

# CONCEPT

私たちの取り組み

あなたの『分身』を創ることが、私たちの仕事です。

## 第1部 『ビジョン』

## 第2部 『ポジション』

## 第3部 『モデル』

# 第1部 『ビジョン』

- Mission                      — 私たちの理念 —
- Partner                        — 応援したい人達 —
- Goal                            — 機能するサイト —

# 笑顔の創造

## 私たちが目指していること

「ひとりでも多くの人を、スマイルにする」  
あなたの思いが、相手の心に届いたとき、そこには笑顔が生まれます。

私たちは、Webクリエイティブ事業を通じて、  
あなたの笑顔、あなたのお客さんの笑顔を、創り出したいと考えています。

歯の浮くようなセリフに聞こえるかもしれませんが、  
本気でそう考えて、実際にクライアントさん達と共に活動しています。

# 時代のリーダー 世の中を元気にする人達

私たちは、ライフワーク\*に取り組む中小個人事業主の人達を応援します。彼らは、世の中を、明るく楽しく元気にする「新たな時代のリーダー達」であると、私たちは考えているからです。

そんな人達にとって、強力な口コミサポートツールが、Webサイトなのです。

\*ライフワークとは、生き甲斐を仕事にしていること

# 分身をつくる

## あなたに代わって共感を生み出す

私たちの提供するWebサイトは、あなたの代わりに、手がける事業（ビジネス）の魅力を伝えます。

それは、単なる情報のアナウンスに留まらず、あなたが事業を展開する、その背景にある思いまでを届けます。

その「思い」こそが、ユーザーの心を動かすエネルギーの源なのです。

そのための、内容（コンテンツ）および表現（デザイン）をゼロから共に創りあげていきます。

# 伴走者

## あなたと共に走り続ける

「創って終わり」ではないのがWebサイト。  
継続していくことが、必要不可欠です。なぜなら、Webサイトはあなたの分身として、多くの人達と出会うことになるからです。

例えば、Webサイトを1年間、更新せずに置いておいたらどうでしょう。そのサイトは1年前のあなたであって、今のあなたではないはずです。

だから、あなたの「今」をWebサイトに反映する必要があるのです。

私たちは、あなたの事業（ビジネス）に継続的に関わり、サポートを続ける伴走者（パートナー）です。



## 第2部 『ポジション』

- Point — 大切なこと —
- Strength — 私たちの特徴 —

# 成功の鍵

## 2つのコミュニケーション

Webサイトが、

あなたの分身として機能し、ユーザーの共感を生み出すには、

2つのコミュニケーションが最も大切です。

- (1) あなたと私たち (ヒューマンコミュニケーション)
- (2) Webサイトとユーザー (クリエイティブコミュニケーション)

その“質の高さ”が成功の鍵を握っています。例えるなら、

(1) は基礎となる土台で、(2) はその上に建つ家の様なモノです。

# 技術の融合

## コーチングとクリエイティブ

あなたの「想い」を引き出すのが“コーチング”です。  
傾聴、反映、拡大質問などのコミュニケーションスキルを用いて、  
伝えるべき本質を明確にします。

ユーザーに、その「本質」を伝えるのが“クリエイティブ”です。  
常に変化を続ける最新のテクノロジーを把握、実装技術を有した上で、  
ユーザーに伝わる表現を見つけてカタチにします。

私たちは、この2つの技術を用いて、Webサイトを制作しています。

# 最小かつ最大 ものづくりの奥義

ものづくりを行う上では、ふたりの人間が創造し合うことで、最も効率よく、かつ、心を動かすクリエイティブなものが生まれると考えます。

例えば、ミュージシャンとプロデューサー、作家と編集者など。

私たちは、この最少人数である“ふたり”で、Webサイトを創り出しています。そのため、コストも一般的な制作会社の1/2に抑えることができます。

# 唯一無二 だから人の心を動かせる

私たちは、Webサイトを創る際「あなたと話し合い、共有すること」を、もっとも大切なプロセスと位置づけています。

ヒアリングや打ち合わせを通じて、あなたの事業に対する想い（ビジョンやリソース）を引き出し、受け取ります。

あなたのビジョンやリソースを元にWebサイトを創るから、この世に2つとないオリジナルなものとなり、ユーザーの共感を得ることが出来るのです。

## 第3部 『モデル』

- *Commitment*      — Win-Winの関係 —
- *Challenge*        — 新しい仕組み —

# 決意と覚悟

## 既存の枠を超える

発注者は「できるだけ安くしたい」  
受注者は「できるだけもうけたい」  
あなたと私たちが“利害関係”の枠にあっては、  
コミュニケーションの弊害を避けられません。

お互いの決意と覚悟をもって、  
Win-Winの関係を築くための仕組みをつくりました。

# お互いに挑戦する リスクは共に背負って一丸となる

私たちは、2つのリスクに挑戦します。

① Webサイトを“誕生”させるための初期費用。

私たちが半額負担（あなたの事業に投資）して、立ち上げを支援します。

② Webサイトを“成長”させるための継続費用。

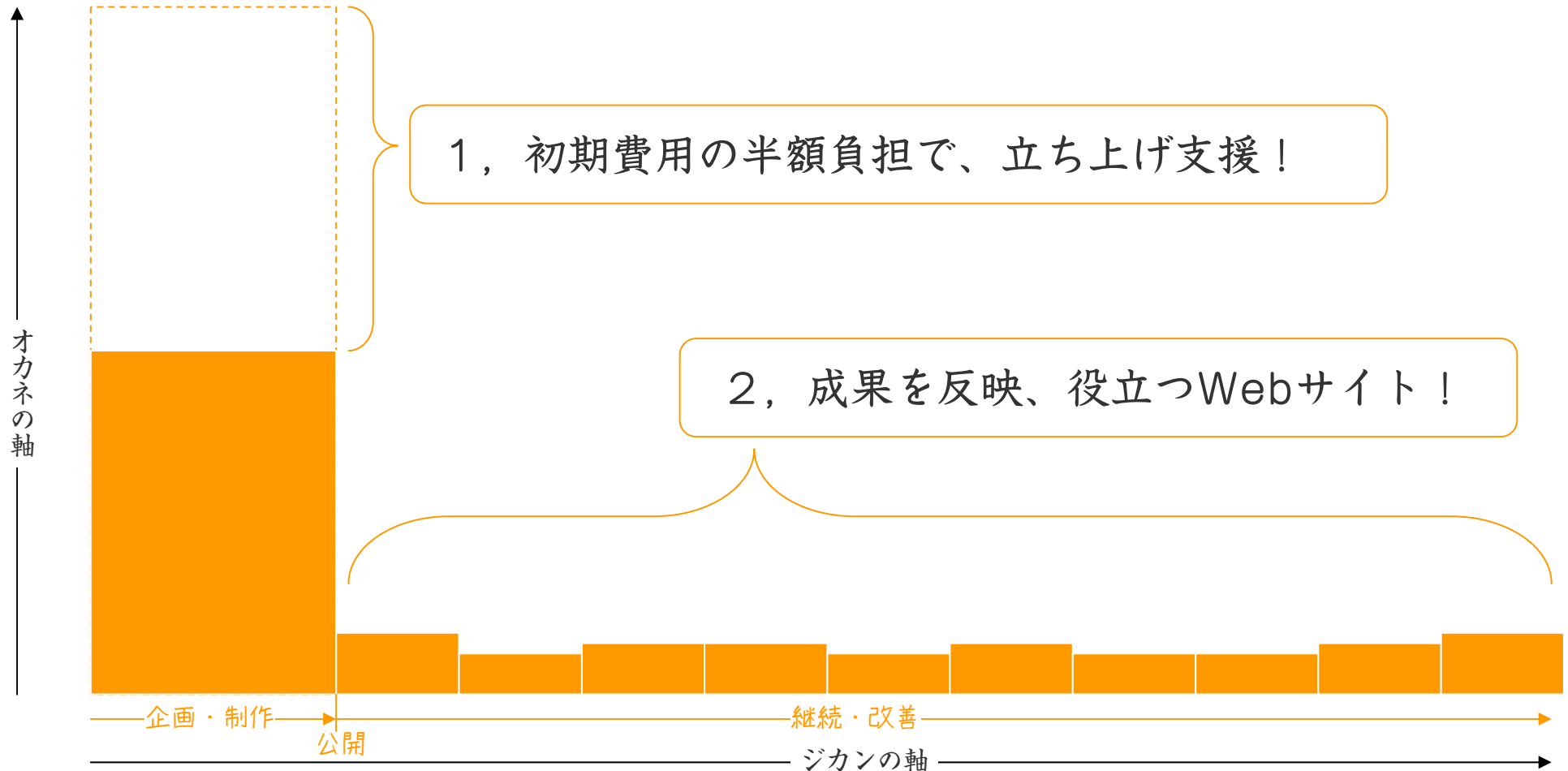
毎月のコンサルティング&メンテナンス費用は、効果測定を行い、告知・共感の成果を盛り込んで算出します。

あなたには、初期費用（一般的な制作コストの1/2の半額=1/4）と継続費用の負担、そして、継続的なWebサイトの活用に挑んで頂きます！



# 仕組みのイメージ

伴走者！あなたの分身を創り、事業と共に成長を続ける。



# 初めの一步

## すべてはそこから始まる

最後まで読んで頂きありがとうございます。  
興味を持って頂けたなら、下記メールアドレスに一度ご連絡ください。

最初の一步、メールを出すことが、実は一番大きな勇気を必要とします。  
私たちは、あなたの一步を真摯に受け止めることをお約束します。

実際にお会いして、お互いに組みたいと思ったとき、スタートが切れると  
私たちは考えています。

[unit@yukafumi.net](mailto:unit@yukafumi.net)

「打ち合わせが楽しみになる！」  
そんなWebサイト創りを、私たちはしています。